

つぎの快適をつくろう。
CORONA

つぎの快適をつくろう。

CORONA

CORPORATE PROFILE 会社案内





ブランドビジョン

Brand vision

快適とは、なにか。

それは、温度や湿度にとどまらない。

ココロとカラダが望むものすべて。

そこには、無限の可能性がある。私たちの未来がある。

さあ、つぎの快適をつくろう。今までの常識に捉われず。

培ってきた技術と経験を注ぎ。

考えよう。追究しよう。開発しよう。

くらしをもっと豊かにするために。

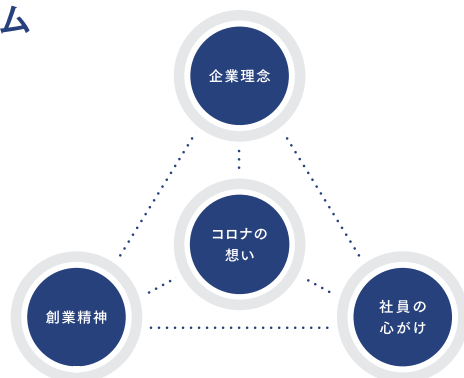
経営理念：コロナイズム

Management Philosophy

企業理念

あなたと共に
夢…新たなライフシーン…を実現し
お客様に喜んでいただけるコロナ

～快適・健康で環境にやさしい
心豊かな生活になくてはならないコロナでありたい～



創業精神

〔誠実と努力〕

- 経営とは信用を得ることである。実践すべき道を忠実に実行する誠実な経営に徹する。
- 誠を尽くして努力をすれば不可能はない。必ず道は拓ける。

コロナの想い

〔感謝と感動〕

- お客様や社会への感謝と人に尽くすことを忘れずに、夢と希望を持ち、明るく、仲良く、喜んで働ける「明朗」「愛和」「喜働」のやる気集団を目指したい。
- お客様から感動していただけるような、夢のある商品を生み出すことに情熱を燃やし続けたい。

社員の心がけ

〔創造と協創(げんこつの理)〕

一人ひとりが創造性を発揮し、全社一丸「げんこつの理」の精神のもと、組織総合力を高め、新たな付加価値を創出する。

〔チャレンジ For You〕

- お客様のために
- 情熱と粘り強さ
- 新たな技術と創造
- オンリーワンを目指す
- スピードとステディ
- やる気集団になる

企業ミッション

Corporate Mission

企業ミッションは社会のニーズ・課題と

コロナの事業領域を照らし合わせ、

私たちコロナが

果たすべき使命を示したものです。

コロナは広く社会や環境に

貢献する存在であるために、

事業活動を通じて価値を創造し、

ミッションの実現を目指します。



快適で 心はずむ毎日

体感できる快適に加え、暮らしにゆとりや彩りを。つかう人の心の満足も生み出します。

環境に やさしい暮らし

日々の暮らしを環境にやさしいものに。毎日つかうものだから、エネルギーを効率よく利用し、地球環境に配慮します。

だれでもいつでも 安心な社会

だれでもつかいやすく、いつでも安心を。事業を通じて、安心でレジリエンスな社会の実現に貢献します。

ごあいさつ

Message

コロナは1937年(昭和12年)に石油コンロメーカーとして創業以来、石油暖房機器メーカーのリーディングカンパニーとして発展してまいりました。

その後も、創業精神である「誠実と努力」のもと技術開発を進め、住宅設備機器、空調・家電機器の分野へ参入し、快適・健康な住環境をトータルに提案するメーカーとして、80年以上にわたり企業活動を続けてまいりました。

近年、企業やお客様の暮らしを取り巻く環境はめまぐるしく変化しております。そのような中で、今後も成長・発展を続けていくためには、つねにお客様の暮らしと向き合い、新たな価値を生み出し続けることが重要であると認識しております。

激動の時代を乗り越えてきた実績と自信、そしてお客様やお取引先様など、当社をご支援いただいた皆様への感謝の想いを土台に、コロナグループではブランド・スローガン「つぎの快適をつくろう。CORONA」のもと、これから「次なる快適」の実現・提供を目指し、活動を進めてまいります。

また、持続可能な社会の実現のために、当社の事業活動を通じて様々な社会課題の解決に貢献してまいります。そして、当社の事業活動や強みを活かし、さらなる企業価値の向上を目指して挑戦を続けてまいります。

今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 大桃 満(写真右)

代表取締役専務執行役員 柁淵 学(写真左)

事業領域

Business area

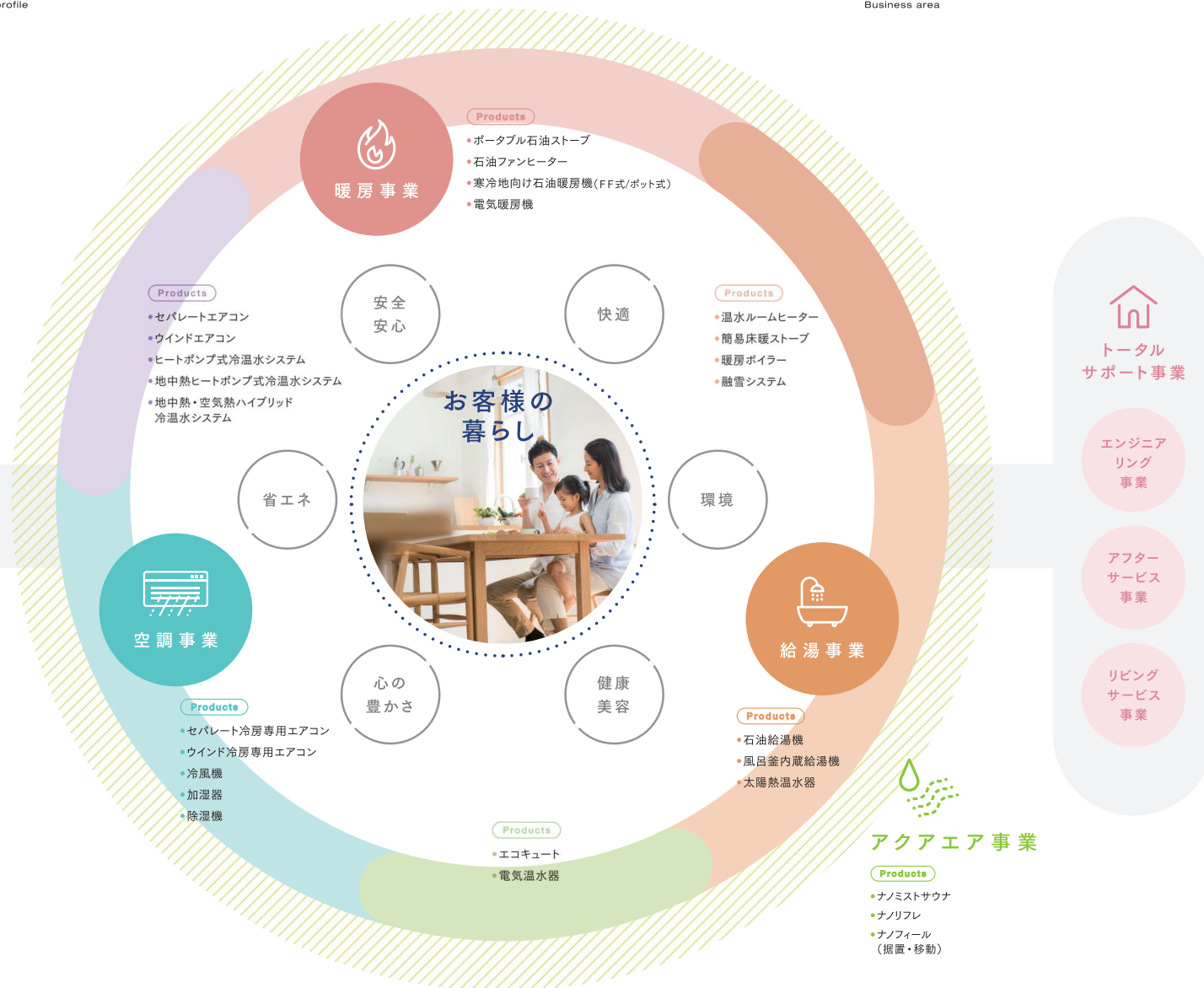
心地よい生活や心の満足を実感できる

ワンランク上の価値提供を目指し、

コロナの事業領域はさらに広がっていきます。



ビジネス
サポート事業



暖房事業

お客様に快適な冬をお過ごしいただくため、より健康的で使いやすい商品を、石油暖房も電気暖房もトータルに開発してまいります。



空調事業

お客様の暮らしに快適な空調を提供するため、より省エネで暮らしのニーズに合わせた、使いやすい商品を開発してまいります。



給湯事業

もっと省エネ、もっと便利に。お客様の暮らしに快適なお湯を提供するため、石油給湯機も電気給湯機もますます充実させてまいります。



アクアエア事業

水や空気の本質に迫る新技術・新商品により、お客様の暮らしにより健康的で心豊かな新しいライフシーンを提案してまいります。



ビジネスサポート事業

コロナグループが持つ物流、生産など様々な経営資産を活用し、各種事業を幅広くサポートすることを通じて、産業の一翼を担い、社会に貢献してまいります。

エンジニアリング事業

お客様の建物や地域性に応じたベストなシステムを提案・設計し、メンテナンスサービスまでの総合テクノロジーで快適な暮らしを提供してまいります。



トータルサポート事業

アフターサービス事業

アフターサービスを通じてお客様の暮らしの「安全・安心」をサポートし、常に確かな信頼を約束してまいります。

リビングサービス事業

住宅設備のメンテナンスやリフォーム、レンタルなどを行い、商品とサービスの両面で快適な環境づくりをお手伝いしてまいります。

技術・商品紹介 Technology / Products

暖房

1955年(昭和30年)に日本で初めて加圧式石油ストーブを開発して以降、
絶え間なく技術革新を重ね、現在では100種類以上をラインアップ。日本の暮らしをあたためつづけています。

炎をあやつる技術



創業の原点である【空気を圧縮することで灯油を圧送しガス化する加圧式石油コンロの原理】をさらに進化させ、幅広い展開へと導いたのが青炎石油ガス化燃焼の【ブルーラインバーナ】です。気化器・混合室・バーナヘッドの主要3部品で構成された構造は、より静かな燃焼と薄型コンパクト設計を可能にしています。

この技術は、FF式石油暖房機アグレスイオや石油給湯機などに広く応用され、コロナの石油燃焼機器発展の礎となっています。



白炎燃焼【ホワイトフレーム】は、空気の流れや燃料のバランスをとり炎を安定させるために、高度な技術とノウハウが込められています。
白炎燃焼は炎の温度が高く明るいという特徴を持ち、この技術を用いた【対流型石油ストーブSLシリーズ】はその暖かさともろさで使う人に安らぎを与えてくれます。

コロナは長年培った青炎と白炎の燃焼技術で、様々な生活シーンを支えています。

CORONAのヒーター

電気暖房機に使用している【FIXAL(フィックスル)ヒーター】は、ヒーターとアルミの一体成型技術を用いたコロナ独自のヒーターです。ヒーターをアルミで鑄込み密着しているため、放熱ロスが少なく効率よく暖めることができます。暖房の方式は様々であり、より効率的に快適に暖めるために、最適な方法を追求し続けています。



コロナグループで開発・生産しているヒーターは40種類以上。電気暖房機のほか、ファンヒーターなどで灯油を熱して気化させるための気化筒や、電気温水器などに利用され、確かな品質を支えています。



品質のために

評価試験は商品の安全性・耐久性・信頼性を確保するための重要な評価プロセスです。コロナでは、様々な条件下で使用される石油暖房機のために、極寒環境での着火及び燃焼試験や連続燃焼試験などの評価試験を行っています。



空調

お住まいに合わせた幅広いラインアップと空気熱と地中熱の2種類の再生可能エネルギーを活用したヒートポンプ技術で、快適な暮らしを提供します。

幅広いラインアップ



コロナがエアコンを発売したのは1979年(昭和54年)。その後40年以上にわたって暮らしのニーズに合わせたエアコンを開発してきました。冷暖房エアコンに加え、冷房専用エアコン、ウインドエアコンなど幅広いラインアップで、お住まいに合わせた快適な環境をお届けしています。

業界初 地中熱エアコン

コロナは再生可能エネルギーである【地中熱】を活用した商品開発に取り組んでいます。

一年中安定している地中の温度。

冬は地中から熱をくみ上げて暖房に利用、夏は室内の熱を地中に排出します。

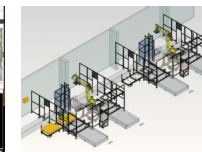
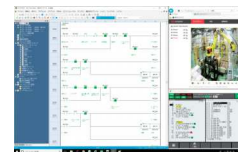
コロナは業界で初めて、地中熱を利用したエアコンを発売しました。

再生可能エネルギーの活用を通じて、持続可能な社会の実現に貢献します。



生産設備の開発・設計

コロナの生産現場では、【人と設備の融合】をキーワードに、人と設備それぞれの得意とする部分をベストミックスして省人化・合理化を進めています。また、重要な製造設備については社内で設計・製作しています。設備の設計段階では、3DCADによる設計から動作シミュレーションまで一貫して行い、商品の品質と精度を追究した取り組みを行っています。



技術・商品紹介 Technology / Products

住宅設備

豊かな暮らしを支える住宅設備は、毎日使うものだからこそ優れた省エネ性能が必要と考えます。
エネルギーの効率的な利用のために、技術革新を続けていきます。

世界初の責任で高い性能を追い求める

エコキュートは大気の熱をくみ上げて、投入する電気エネルギーの3倍以上の熱エネルギーを生み出すことができる高効率な給湯機です。
コロナは2001年(平成13年)に世界で初めて家庭用エコキュートを商品化して以来、さらなる高効率化を追い求めてきました。
コロナエコキュートは、お湯を【つくる技術】【ためる技術】【つかう技術】を組み合わせ、高性能を実現。快適な毎日と環境にやさしい暮らしの両立を目指します。

POINT 01 太陽光発電との連携

コロナでは、【太陽光で自家発電した余剰エネルギー】をエコキュートに活用する取り組みを行っています。太陽光発電と連携することで、さらなるエネルギーの有効活用に貢献していきます。



POINT 02

信頼を支えるCORONAの溶接技術

高温のお湯を貯めるタンクは溶接部分が腐食しやすくなります。コロナエコキュートは、端面を突き合わせて内面から溶接し、ステンレスの保護皮膜を再形成させる高度な技術で、高い耐腐食性を実現しています。長くお使いいただくために、ものづくりへのこだわりが込められています。



POINT 03

安心のために。入浴時の「みまもり機能」の搭載

コロナエコキュートはセンサーを活用し、浴室への入室や入浴を検知。リモコンや専用アプリでお風呂場から離れた家族にお知らせします。入浴にもっと安心を。入浴事故の低減をサポートする機能を充実させ、安全・安心な暮らしの実現を目指します。



多彩な冷暖房システム

温水をつくり、床暖房などに利用する温水暖房システム。
コロナはさらに冷房にも活用の幅を広げています。
ヒートポンプ技術と長年培った住宅設備のノウハウにより、高効率で使いやすいシステムを提供しています。
冷暖房システム設計に関する強みを活かし、様々な地域に合わせた多彩なラインアップで日本の暮らしを支えています。



エネルギーのベストミックス

ハイブリッドシステム Hybrid System

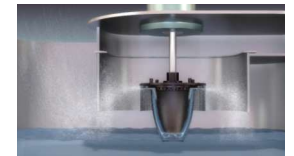
地中熱 × 空気熱

外気温が低い時や高い時でも一定温度が保たれている【地中熱】と、気温が安定している時期に高効率になる【空気熱】。2種類のエネルギーを組み合わせることで、さらなる効率化を実現するハイブリッドシステムを開発しました。それにより、従来の地中熱ヒートポンプに比べて地中掘削の深さを大幅に削減することができます。コロナは地中熱の利用普及のため、各種機関と協力し、工法の改良などにも取り組んでいます。



ナノミスト発生技術

水を細かく破砕する独自の技術により、霧やもやの1/1000というナノサイズの水粒を安定的に大量に生成する【ナノミスト発生技術】。
お肌や髪美容・健康に加え、加湿・消臭・除菌・空気清浄に効果を発揮します。また、破砕時には大量のマイナスイオンが発生するため、還元作用による心身の健康効果やリフレッシュ効果などが期待できます。
コロナはナノミストに温度変化を加え、様々な分野に活用しています。



安全・安心・快適の追求 [試験・評価技術]

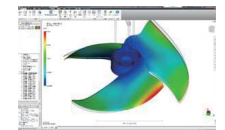
住環境試験センター

コロナの商品は日本全国様々な地域で使われています。
様々な住環境に対応するために、実使用環境が再現できる環境試験装置を充実させ、品質の確保に向けた試験や評価を行っています。



解析技術

長年培ってきた技術・ノウハウに加え、性能シミュレーションや加工解析技術を用いることで、開発の高度化とスピード化に取り組んでいます。
開発上流段階で実際の加工設備を想定した条件を取り入れ、プレス部品の多工程解析やプラスチック部品の樹脂流動解析などを行い、製品設計から金型製作へとつなげることで、より精度の高い商品づくりを実現しています。



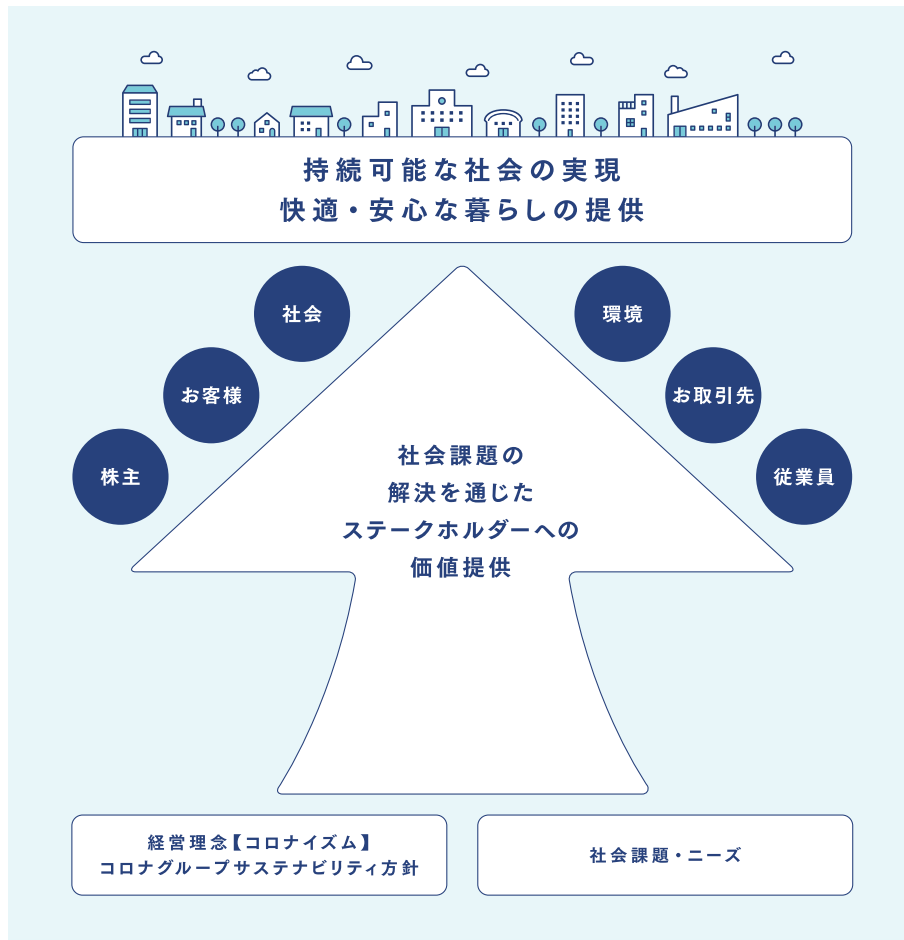
サステナビリティ Sustainability

コロナは創業からの志“経営とは信用を得ることである”を原点に、お客様に喜んで買っていただける商品づくりを目指して、様々な事業活動に取り組んでいます。

私たちが経営理念を実現し、持続可能な社会の実現に寄与するためには、社会課題の解決やステークホルダーの期待に応える活動を進めることが不可欠です。

私たちはこれからも事業活動を通じて、サステナビリティに対する取り組みを続けていきます。

コロナのサステナビリティ



環境保全

株式会社コロナは、企業理念に基づき、暖房機器、空調・家電機器及び住宅設備機器の商品企画から開発、生産、販売及びサービスを行う企業として、地球環境保全を目的とした行動指針を定め、企業の社会的責任としての環境保全活動に取り組みます。

行動指針



環境マネジメントシステムの推進

環境マネジメントシステムの推進を行い、環境目標を設定し、事業活動を展開します。また、環境目標の定期的な見直しとともに、環境パフォーマンスを向上させるために環境マネジメントシステムの継続的な改善と汚染の予防を図ります。



環境保全活動の展開

環境保全に関する法的要求事項及び当社が同意した協定などを遵守します。また、廃棄物削減や環境負荷物質を可能な限り削減するなど、環境保全活動の展開を図ります。



環境負荷低減をめざした事業活動の推進

ライフサイクル全般にわたり、環境負荷低減をめざした事業活動を推進します。さらには、地球温暖化の防止、資源の有効活用も視野に入れた省エネルギー活動を推進します。



環境配慮型商品の開発

人の生活の向上と地球環境に配慮した商品開発及び普及促進に努めます。商品企画から開発においては、再資源化に配慮した材料の使用や、分離・分解が容易な設計、資源の最小化及び省エネルギー設計に取り組みます。



環境コミュニケーションの推進

環境方針を社内外に公開し、当社で働く人及び当社のために働く人すべてに周知・徹底するとともに、企業としての積極的な環境コミュニケーションに取り組みます。



コロナは地球環境に配慮した商品の開発と普及促進に努めています。

社会貢献

コロナが願うのは快適で豊かな生活環境の提供。そしてその領域は商品やサービスの分野だけにとどまらず、未来のために、広く社会のためにも向けられています。

研究開発の支援、文化の育成、教育などを含め、総合的に生活文化の向上に貢献しています。

研究開発支援

●エネルギー資源における科学技術の向上を支援

創業者内田鐵衛の意志と活動を受け継ぎ、地元新潟県におけるエネルギー資源利用の科学技術向上を支援するため、1994年(平成6年)に内田エネルギー科学振興財団が設立されました。県内の大学などの研究に対する助成や、各種講演会の開催など、技術振興促進活動を行っています。



災害支援

●災害被災地へコロナ製品を支援

東日本大震災をはじめ、度重なる自然災害の被災地に対し、コロナの暖房や空調等の製品を迅速にお届けしています。



スポーツ振興

●スポーツ支援を通じて心豊かな生活を提供

コロナは多くの人に夢や感動を与えることができるスポーツ活動を応援することを通じて、「心豊かな生活」を皆様に提供したいと考えており、スポーツイベントへの協賛など、各種スポーツへの支援活動を行っています。

次世代育成支援

●未来を担う子どもの育成を支援

コロナは育児休業や短時間勤務制度など、育児を行う社員が利用できる制度の充実、取得の推進を通して、仕事と子育てを両立できる環境整備を進めています。2013年(平成25年)に厚生労働省新潟労働局より「子育てサポート企業」として認定され、「くるみんマーク」を取得しました。2018年(平成30年)には2回目の認定を受けています。



社会福祉支援

●子どもの未来応援プロジェクトへの支援

コロナは創業以来「生活文化の向上に寄与したい」という一貫した理念のもと、商品やサービスの提供にとどまらず、未来のために、社会のために様々な取り組みを進めています。地域の子どもの生活をサポートするために、新潟県フードバンク連絡協議会が運営している「子どもの未来応援プロジェクト」を支援します。



文化支援

●感謝の意を込めたイベント開催

これまでコロナを支えていただいた地元地域の皆様へ、感謝の気持ちを込めて、コンサートや講演会などの開催を支援しています。

歴史・沿革 Company history

コロナは「わが国生活文化の向上に寄与したい」という創業以来の一貫した理念のもと暮らしを便利に・快適にする商品を提供してきました。これからは体感できる快適性にとどまらず、ワンランク上の価値提供を目指し、様々な活動を通じて「次なる快適」を創造していきます。

コロナの歩み・商品発売の歴史

1930-

1937(S12)

新潟県三条市南新保で
石油コンロメーカーとして創業

1950(S25)

(株)内田製作所設立

1952(S27)

日本初の加圧式
石油コンロ
発売



1955(S30)

日本初の加圧式
石油ストーブ発売



1956(S31)

現在の本社所在地に工場を
移転(三条工場)

1958(S33)

長岡工場操業開始

1959(S34)

柏崎工場操業開始

1967(S42)

業界初の芯上下放射形
カートリッジタンク式
「ST形石油ストーブ」発売



1973(S48)

石油瞬間給湯機発売



1974(S49)

営業部門を分離し、
コロナ販売(株)を設立

1979(S54)

ルームエアコン
「穂高」シリーズ発売



1979(S54)

石油ファンヒーター
発売



1983(S58)

業界初の
温水床暖房システム
「ハイネッツ」発売



1984(S59)

業界初の床暖房内蔵
ストーブ発売



1986(S61)

業界初の全自動石油
風呂釜内蔵給湯機
「オートエース」発売



1987(S62)

業界初の空気清浄機能搭載
「エアークリーンエアコン」
発売



1980-

お客様のために

36・38豪雪

1961年(昭和36年)と1963年(昭和38年)の記録的な豪雪により輸送路が寸断された際、全国から届く注文に応えるべく、社員全員がストーブを1台ずつ担いで2km先の最寄駅まで運び、客車便で輸送しました。鉄道がストップすると、4km先の船着場まで同様にストーブを運び、船で出荷を続けました。これはまさに「お客様のために」の使命全うそのものであり、創業精神の「誠実と努力」の原点を表す姿です。



1990-

1991(H3)

本社技術開発センター完成

1992(H4)

コロナ販売(株)を吸収合併し、
商号を(株)コロナに変更

1995(H7)

よごれま栓搭載石油
ファンヒーター発売



1996(H8)

石油ガス化給湯機
「アビーナG」発売



1996(H8)

柏崎技術開発センター/
住環境試験センター完成

1998(H10)

業界初のマイナスイオン発生
装置付きエアコン「異風人」発売



1999(H11)

本社・三条工場
ISO9001取得

1990-

2000-

2001(H13)

世界初の自然冷媒CO₂
ヒートポンプ給湯機
「エコキュート」
発売



2003(H15)

新エネルギー研究センター完成

2005(H17)

本社/三条・柏崎・長岡工場
ISO14001取得

2006(H18)

東証一部上場

2007(H19)

FF式石油暖房機
「アグレシオ」発売



2008(H20)

遠赤外線電気暖房機
「コアヒート」発売



2008(H20)

ナノミストサウナ
「ナノリッチ」発売



2009(H21)

ヒートポンプ式温水暖房
「コロナエコ暖」発売



省エネ大賞

省エネ大賞

2000-

困難を乗り越えて

7.13水害と中越/中越沖地震

2004年(平成16年)7月の新潟県中越地域の記録的豪雨で五十嵐川が氾濫し、本社・三条工場が浸水被害を受けました。また、同年10月の新潟県中越地震で長岡工場、2007年(平成19年)7月の新潟県中越沖地震で柏崎工場も被災しました。被災により生産が一時停止しましたが、社員による復旧作業とグループ工場やお取引先様からの支援もあり、早期復旧を達成しました。相次ぐ困難を乗り越えた経験は、その後の企業活動や災害対応に活かされています。



2010(H22)

製造本部がデミング賞実施賞を受賞

2012(H24)

業界初の地中熱ヒートポンプエアコン
「GeoSIS(ジオシス)
エアコン」発売



2014(H26)

業界初の地中熱・空気熱ハイブリッド
温水暖房システム
「GeoSIS HYBRID
(ジオシスハイブリッド)」
発売



2019(R1)

自然対流形電気暖房機
「NOILHEAT(ノイルヒート)」発売



2019(R1)

ブランド・スローガン/
ブランド・ステートメントの制定

つぎの快適をつくろう。
CORONA

2023(R5)

“暮らしを「楽」から「楽しい」へ”
新ブランド「OUTFIELD」誕生



2027(R9)

創業90周年

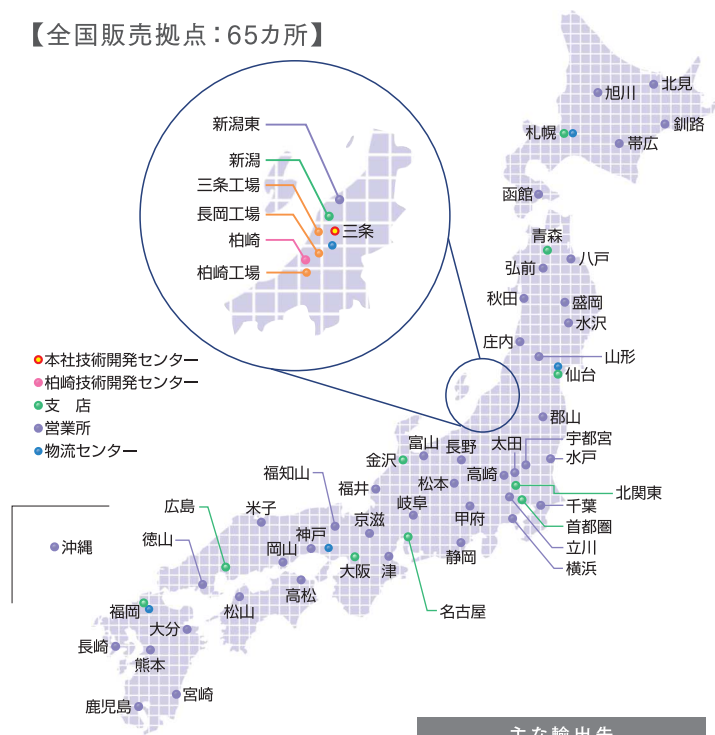
2010-

会社概要

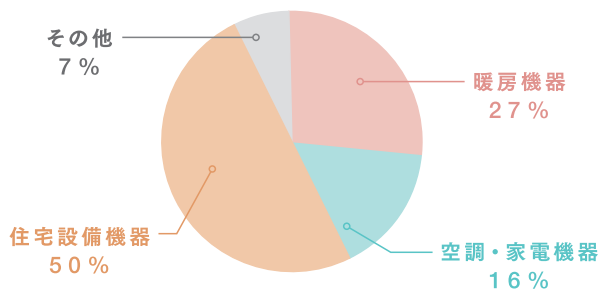
Company overview

- ・商号 株式会社コロナ
- ・創業 1937年(昭和12年)4月
- ・設立 1950年(昭和25年)7月
- ・資本金 74億4,960万円
- ・売上高 853億円(連結) 799億円(単体)
- ・従業員数 2,083人(連結) 1,548人(単体)

【全国販売拠点：65カ所】



■ 連結売上実績



(2026年3月現在)

主な輸出先

- ・中東 ・ヨーロッパ ・南米
- ・東アジア

開発拠点

本社技術開発センター



柏崎技術開発センター



住環境試験センター



新エネルギー研究センター



生産拠点

三条工場



柏崎工場



長岡工場



営業拠点

札幌支店



LE北海道
札幌営業所
旭川営業所
北見営業所
釧路営業所
帯広営業所
函館営業所
札幌サービスセンター

青森支店



青森営業所
八戸営業所
弘前営業所
盛岡営業所
水沢営業所
秋田営業所
青森サービスセンター

仙台支店



LE東北
EC東北
仙台営業所
山形営業所
庄内営業所
郡山営業所
仙台サービスセンター

首都圏支店



LE関東
EC関東
東京営業所
立川営業所
千葉営業所
横浜営業所
甲府営業所
首都圏サービスセンター

北関東支店



さいたま営業所
水戸営業所
宇都宮営業所
太田営業所
高崎営業所

新潟支店



LE新潟
新潟営業所
新潟東営業所
長野営業所
松本営業所
三条サービスセンター

金沢支店



金沢営業所
富山営業所
福井営業所

名古屋支店



名古屋営業所
岐阜営業所
静岡営業所
津営業所
名古屋サービスセンター

大阪支店



LE西日本
EC関西
大阪営業所
京滋営業所
福知山営業所
神戸営業所
高松営業所
松山営業所
沖縄営業所
大阪サービスセンター

広島支店



広島営業所
米子営業所
岡山営業所
徳山営業所

福岡支店



福岡営業所
長崎営業所
熊本営業所
大分営業所
宮崎営業所
鹿児島営業所
福岡サービスセンター

主なグループ会社

(株)新井コロナ



(株)今町コロナ



(株)栃尾コロナ 栃尾工場



(株)栃尾コロナ 下田工場



(株)コロナテクノ



コロナ物流(株)



札幌コロナ物流(株)



(株)サンライフエンジニアリング



コロナリビングサービス(株)



コロナサービス(株)



(株)金辰商事



大和興業(株)

