

新潟広告賞、ラジオCM部門で金賞、新聞広告部門で銀賞のダブル受賞

株式会社コロナ(本社:新潟県三条市、社長:大桃 満)は、新潟広告協会が主催する第67回新潟広告賞[※]において、2025年の加湿器ラジオCM「ガラガラ声」篇が金賞、新聞広告「燃えているか」が銀賞を受賞しました。



[金賞]賞状・トロフィー



[銀賞]賞状・トロフィー

■ [ラジオCM部門 金賞] 加湿器ラジオCM20秒「ガラガラ声」篇

こちらからお聴きいただけます

<https://www.corona.co.jp/news/other/cm-2026.html>

[審査員コメント]

聞き始めから二人の声のギャップとテンポでグッと引き寄せられる。「えゝ」の結びから「コロナ♪」の美しい声でハッと現実に戻るコントラストは清々しい。ガラガラ声の女性の声質はありそうでない具合がクセになる。見事。

■ [新聞広告部門 銀賞] 新聞広告「燃えているか」

[審査員コメント]

火を扱う機械を製造しているCORONAが、「燃えているか」という導入の美しさ。でもそれだけで銀賞をとったわけではありません。「私たちには失敗してはいけない」という、安全が必要な企業文化の中で、人間らしい葛藤が伝わって来て、審査員の票を集めました。



新潟広告協会ホームページ:<https://www.niigata-ad55.jp/>

※「新潟広告賞」は、新潟県内で制作された優れた広告作品を顕彰し、地域広告レベル向上を図る目的で1959年に創設されました。67回目の今回は全5部門207点の応募がありました。