

つぎの快適をつくろう。

CORONA

News Release

2025年1月9日

株式会社コロナ

ブランドアンバサダー 福本莉子さんが登場！
新潟から全国に向けて「コロナ エコキュートが世界初」を全力で叫ぶ！
新TVCM「最初に出したとこ」篇 1月10日(金)から放映開始

株式会社コロナ(本社:新潟県三条市、社長:大桃満)は、ブランドアンバサダーの福本莉子さんを起用したエコキュートの新TVCM「最初に出したとこ」篇を、2025年1月10日(金)から放映開始いたします。



「エコキュート」は再生可能エネルギーである大気中の熱を利用した「ヒートポンプ技術」によってお湯を沸かす省エネ給湯機です。2001年に当社が世界で初めて発売し、2023年8月末までに業界全体の出荷台数は累計で900万台を突破^{*}しています。

※一般社団法人日本冷凍空調工業会と一般財団法人ヒートポンプ・蓄熱センターが2023年9月21日に発表

今回のTVCM「最初に出したとこ」篇では、当社が2001年に世界で初めてエコキュートを発売したことを紹介しています。環境問題や持続可能な未来がますます重要になる今、世界初の発売メーカーとして、改めて将来に対する責任を持つ強い想いが込められております。

TVCMは、本社の屋上から、福本さんが日本全域に聞こえそうなほど大きな声で「エコキュートを最初に出したとこって、知ってる？」と叫ぶシーンから始まります。福本さんの呼びかけを聞いた子ども達が「知りません！」と答えると、ナレーションが入り「世界初はコロナなんです。」と、エコキュートはコロナが世界で初めて出したということを伝えます。ナレーションの解説でコロナの魅力を学んだ子ども達は「いいじゃんコロナ！」と、ニコニコと福本さんに向かって話しかけ、福本さんもそれに応えるように手を大きく振ります。

CMは実際に本社がある新潟県三条市で行われ、最後のカットには山々がそびえたつ見晴らしの良い景色も映っており、福本さんの全力の大声と共に是非ご注目ください。

【本件に関するお問合せ先】 株式会社コロナ <https://www.corona.co.jp/>
〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号 TEL:0256(32)2111 E-mail:info@hode01.corona.co.jp
●報道機関からのお問合せ先 株式会社コロナ 総合企画部広報室
●お客様からのお問合せ先 株式会社コロナ 営業本部

■新TVCM概要

- ・タイトル:「最初に出したとこ」篇(15秒)
- ・出演者:福本莉子
- ・放映開始日:2025年1月10日(金)
- ・CM本編URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MDSt6G1qkXE>

■福本莉子さんプロフィール



2000年11月25日生まれ、大阪府出身。東宝芸能株式会社所属。

2016年第8回「東宝シンデレラ」オーディション グランプリ&セブンティーン賞受賞。

主な出演作:ミュージカル「魔女の宅急便」、舞台「アルキメデスの大戦」、映画『思い、思われ、ふり、ふられ』、『しあわせの Mascot』、『20歳のソウル』、『今夜、世界からこの恋が消えても』、『ディア・ファミリー』、『室井慎次 敗れざる者／生き続ける者』、ドラマ テレビ朝日「消えた初恋」、TBS「トリオンゲーム」、フジテレビ「ONE DAY～聖夜のから騒ぎ～」、フジテレビ「全領域異常解決室」に出演。2025年には劇場版『トリオンゲーム』、『お嬢と番犬くん』、『隣のステラ』と映画3作品の公開が控えている。

■エコキュート商品情報

「エコキュート」は再生可能エネルギーである大気中の熱を利用した「ヒートポンプ技術」によってお湯を沸かす省エネ給湯機です。1990年代後半から環境問題への関心が高まり、日本政府の省エネルギー政策や温室効果ガスの排出削減を目指す取り組みが進められる中、エコキュートはその政策に合致した次世代給湯機として開発され、2001年に当社が世界で初めて発売しました。業界全体の出荷台数は2023年8月末までに累計で900万台を突破※しています。

※一般社団法人日本冷凍空調工業会と一般財団法人ヒートポンプ・蓄熱センターが2023年9月21日に発表



【新製品情報】マイクロバブルユニット内蔵 エコキュート発売

お湯に微細な気泡(マイクロバブル)を発生させる装置を内蔵し、温泉のように白濁したシルキーなお湯を自宅で楽しむことができるエコキュート2機種を2024年10月に発売しました。

新商品は、湯はり、保温、たし湯を自動で行う「フルオートタイプ」で、貯湯量が370リットルのCHP-E37LU X1と460リットルのCHP-ES46LUX1をラインアップします。貯湯ユニットにマイクロバブル発生装置を内蔵し、浴槽のお湯に直径1～100マイクロメートルの「マイクロバブル」と直径1マイクロメートル未満の「ウルトラファインバブル」を含んだ多量の泡を発生させ、白濁したシルキーなお湯にすることで、日常とは異なる入浴体験を提供します。

<https://www.corona.co.jp/eco/microbubble/index.html>

