

## ポータブルエアコン「BREEZE BOX(ブリーズボックス)」が 2026 年度グッドデザイン賞を受賞

株式会社コロナ(本社:新潟県三条市、社長:大桃満)は、“暮らしを「楽」から「楽しい」へ”をコンセプトに掲げたアウトドアブランド「OUTFIELD(アウトフィールド)」のポータブルエアコン「BREEZE BOX」が、2026 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。

「BREEZE BOX」は当社が40年以上培ってきたエアコンの技術を活かし開発した、アウトドアシーンでも使える持ち運びが可能なエアコンです。

200Wと低消費電力のため、容量1,000Whのポータブル電源で約5時間運転可能※<sup>1</sup>です。独自※<sup>2</sup>の折りたたみ式の脚により製品底面が汚れにくいほか、インナーテントの立ち上がりを避けた設置もできます。箱型形状で車に積載しやすく、内部構造を均等に配置することで持ち運びやすい重量バランスとしました。



### ●BREEZE BOX 製品ページ:

<https://www.corona.co.jp/outfield/breeze-box/>

※1:室内 27℃ 47%(RH)／室外 35℃ 40%(RH)、風量:MID(60Hz)の時。お使いのポータブル電源の特性や充電状況、バッテリーの消耗具合、ポータブルエアコンの使用条件により運転可能時間は変動します。

※2:2026 年 5 月時点。

受賞した「BREEZE BOX」は10月31日(土)から11月4日(水)まで、東京ミッドタウンで開催されるグッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2026」に出展されます。

### <審査委員の評価>

深刻な猛暑、ポータブル電源の普及による電源確保の現実化により、屋外用のポータブルエアコンのニーズは高まりを見せている。この製品にはほどよい堅牢さと軽快さがあり、設置や移動時の姿にも説得力がある。キャンプだけでなく、農作業場やガレージなどの半屋外、そして天災などの非常時の用途など、さまざまな社会問題を解決できる可能性を感じる。自社の技術を生かした新たな事業として、今後の展開にも期待が高まる。

### ■グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。(ホームページ:<http://www.g-mark.org/>)

【本件に関するお問合せ先】 株式会社コロナ <https://www.corona.co.jp/>  
〒955-8510 新潟県三条市東新保7番7号 TEL:0256(32)2111 E-mail:info@hode01.corona.co.jp  
●報道機関からのお問合せ先 株式会社コロナ 総合企画部広報室